



celonis

国家: 全球
行业: 流程智能
网站: www.celonis.com

案例研究

Celonis 流程挖掘提升 Molex 供应链的可靠性和准时交付率

利用先进的端到端流程可见性, 赋能更具韧性和可靠性的供应链, 助力客户应对不断变化的市场环境。

挑战

- 遍布全球的 70 多家工厂流程各异, 给按时交付客户订单和提供可靠的规划预测带来了巨大风险。
- 由于缺乏一个普遍信赖的运营数据系统, 关键的规划和采购决策常常在线下工具中进行, 阻碍了流程标准化的推进。
- 同时, 由于无法实时掌握从采购到付款 (P2P) 的完整 workflow, 企业难以预见瓶颈, 只能采取被动应对的方式解决问题, 进而危及客户订单。

解决方案

- Celonis 平台通过从核心 SAP 系统中提取数据, 并在此基础上构建流程智能层, 帮助 Molex 理清复杂的流程, 建立运营数据的单一事实来源。
- 借助该平台的 Process Explorer 工具, Molex 团队现在能够分析数千笔日常交易, 从而找出流程偏差的根本原因。
- 该平台具备很高的灵活性, Molex 因此能够借助所产生的洞察来实现 workflow 标准化, 并通过数字孪生运行模拟, 从而准确预测关键流程调整的结果。

优点

- Celonis 平台上线后, 供应商订单确认率已从 30% 提升至 90%, 为客户自身的生产计划注入了更强的信心和可预测性。
- Molex 团队现在将工作重心从日常事务性工作转向主动管理异常情况, 并在潜在供应链问题影响客户之前将其解决。
- 模拟流程变更的功能能有效降低内部风险、强化供应链连续性, 并保护客户免受意外中断的影响。



在全球电子市场中，供应链的稳定性已成为一项决定性的竞争优势。对于 Molex 这样一家运营涉及 70 多家工厂、7 万多种活跃零部件、日均处理 2000 多条订单行的企业而言，将这种运营复杂性转化为客户眼中可靠性的基石，是其核心关注点。该公司面临的核心挑战十分明确：流程标准化和端到端可见性的缺失，给按时交付客户订单以及提供客户所倚重的可靠规划预测带来了巨大风险。

为应对这一挑战，Molex 找到了一家在流程智能领域拥有深厚专业积淀的合作伙伴。领先的流程挖掘与智能解决方案提供商 Celonis 应邀加入，助力 Molex 深入挖掘其深层流程问题，从而实现更高层次的可视化。Celonis 客户经理 Bo Beslach 解释道：“Celonis 是一个软件平台，能帮助客户理清其流程中存在的复杂性。”

追求大规模流程清晰度

尽管 Molex 的全球布局是一项关键的竞争优势，但也会带来巨大的运营复杂性。由于各工厂历来独立运营，导致流程差异纷繁复杂。虽然这些流程在本地行之有效，但 Molex 的领导团队意识到，这正是建立统一、卓越的全球标准的时机。其主要障碍在于，很难使 SAP 在全球所有工厂中保持一致，成为单一事实来源，这导致各个团队不得不开发线下的替代方案。Molex 的领导团队明白，要实现真正的标准化，必须超越静态文档，转而关注实际的系统行为以及工作的实际开展方式。

传统分析工具存在局限，难以解决这些流程差异问题。申请一个新的仪表盘通常需要三到四个月才能完成，这一周期难以跟上不断变化的全球市场步伐。Molex 流程卓越总监 MJ Patil 认为，旧有的工作方式从根本上说已经行不通了。“我曾参与过许多这样的研讨会：我们会绘制出一个流程图，然后束之高阁，一年后再拿出来时，发现它早已与现实脱节。”Patil 表示，“而现在，借助 Celonis，我们能够将系统中正在发生的事情与实时的流程图关联起来，这种理念令人惊叹。”

全新的洞察速度

新的合作以及 Celonis 流程智能平台的采用，在价值实现周期上带来了立竿见影的显著提升。借助 Celonis，Molex 对其供应链流程进行深入分析并获得可行洞察所需的时间，从三到四个月骤降至仅三到四个小时。

这一能力具有变革性。通过将 Celonis 作为智能层集成到其核心 SAP 系统之上，Molex 建立起运营数据的单一事实来源。各团队首次实现了借助 Process Explorer 等工具分析数千笔日常交易，从企业级视图逐层深入挖掘至最细粒层级，精准定位流程偏差的根本原因。

洞察时间的显著缩短，为企业整体的实际运营状况提供了全面、实时的可视化呈现。Molex 供应链高级总监 Tony Gainsford 将这一全新能力比作企业的 MRI。“想象一下在 ERP 系统之上配备一台 MRI 成像仪或 X 光机。”他表示，“借助 Celonis，你只需点击一下，就能对整个流程进行端到端的扫描，这是一种极其强大的能力。”

对于 Patil 来说，这种体验就像是终于能够在黑暗中看清事物。Patil 评论道：“起初，我并不知道自己身处暗室之中，但打开 Celonis 这盏灯时，我才真正洞悉了一切。”

这种快速可视化的战略价值，在于能够立即实施变革。由于数据几乎实时地传递给利益相关者，转型团队能够根据洞察迅速行动并着手解决问题。这是在整个企业范围内维持实际改进所需势头的关键。

“当大家热情地专注于某件事，你必须善用这种热情和专注。”Gainsford 指出，“Celonis 的力量就在于大家专注于某个事项的那一刻。如果你能将数据呈现在他们面前，就能创造价值并保持这股势头。”

据 Beslach 介绍，这种快速实现价值的核心设计理念之一是 Celonis 平台的核心设计理念之一。其目标是赋予客户灵活性，使他们能够按照自己的节奏应对独有的业务挑战。“我们的客户都拥有复杂的供应链，他们试图解决类似的问题。

”Beslach 注意到，“但并没有适用所有情况的万能方案。Celonis 平台非常灵活，使 Molex 能够根据自身需求进行定制和调整，并按照自己的节奏部署。”

将洞察付诸行动

借助 Celonis 流程智能平台，Molex 首先将关注点放到了核心的采购到付款 (P2P) 流程。该平台提供直观的用户体验，几乎无需培训即可上手，从而实现快速采用，并使团队能够立即专注于分析工作。

最初发现的问题之一是，只有 30% 的供应商订单能得到及时确认。这一指标对于向客户提供可靠的交货日期至关重要。有了这一数据，Molex 团队直接着手解决问题，将确认率提升至 90%，从而显著提高客户规划的确定性。

团队还发现了内部存在的严重效率低下问题。分析显示，部分工厂甚至对低至 1 美元的请购单也逐一进行人工审批。通过识别并消除这一例行工作，供应链专家得以将精力集中于更复杂的、面向客户的问题。Gainsford 认为，这本质上是对专业技能的重新调配。“通过优化采购流程，就能消除浪费。”他表示，“这让团队能够专注于更具附加值的活动，而不是处理更多例行的事务性工作。应该让他们着力处理异常情况。”

这些洞察还帮助 Molex 提升协同能力。分析显示，公司的实时系统因频繁的订单更改而给关键供应商带来了巨大压力，造成了不必要的混乱和返工。借助这一数据，Molex 调整了方法，改为分批发送更新，而不是持续更改，从而为供应商提供了更清晰、更稳定的信号，使他们能够据此进行规划。通过减少上游计划的波动性并提高确认的可靠性，Molex 加强了与供应商的关系，并提升了下游规划的可靠性，从而为最终客户构建了更具韧性的供应链。

这种协作精神是双向的。据 Beslach 介绍，Molex 团队乐于尝试新想法，这也帮助 Celonis 对其自身应用进行了协同创新。“我们喜欢与那些愿意首次尝试新事物的客户合作，运用我们的专业知识，为他们提供真正专注于解决其特定问题的解决方案。我们已经与 Molex 这样合作了几次，并期待未来能有更多这样的合作。”

如今，在实施任何改进措施之前，Molex 都会在其流程的数字孪生中运行模拟。这使得团队能够测试“假设”情景，并准确预测任何调整将带来的结果。这种主动式方法可规避意外后果的风险，并最终保护客户免受潜在的中断影响。

“Celonis 平台非常灵活，使 Molex 能够根据自身需求进行定制和调整，并按照自己的节奏部署。”

— Bo Beslach
Celonis 客户经理





扩展价值:从采购到仓储

P2P 计划的成功推动 Molex 将同样的原则应用于其他关键业务职能部门,首先是仓储与物流运营。团队首先为其最大的供应链枢纽之一创建了仓储流程的数字孪生,绘制了从货物抵达装卸区,到拣货、包装和发货的最后环节的完整价值流。

运营效益立竿见影。以前,操作人员需要在 SAP 中手动搜索空库位,现在则可以在仓储现场的大屏幕上实时查看。这种数据驱动的方法可强化精益六西格玛等成熟的方法论,并初步将端到端处理时间缩短了 10% 到 15%。Molex 目前正将该模式全面推广至整个物流网络。

这一进展自然而然地扩展到了下一个逻辑领域:订单到现金流程。尽管该工作尚处于早期阶段,但团队正运用同样的流程智能能力来分析整个订单接收流程。他们正在检查不同订单渠道的周转时间,识别订单被拒的根本原因,并分析哪些因素会导致加急订单。

从 Celonis 的角度来看, Molex 的成功正是源于其对一线执行和持续改进的坚定投入。“纵观我们所有的客户,我认为‘优秀’与‘卓越’之间存在明显差距。” Beslach 表示,“Molex 在深入一线、理解日常运营方面做得非常出色。这使他们能够利用从平台获得的洞察,为业务用户提供切实所需的支持,从而更高效地完成工作。”

构建端到端的供应链视图,实现了 Molex 一项长期战略愿景,为其提供了决定性的新能力。公司现在能够进行以往难以实现的快速影响分析。例如,如果某起地缘政治事件影响到某一供应商的单个组件,团队只需点击几下,就能找出使用该组件的所有成品,以及将受到影响的每位最终客户。这种从供应商到组件再到客户的端到端供应链追踪能力,能为 Molex 提供主动进行风险管理的强大工具,使公司能够在不断变化的全球市场中履行对客户的承诺。

通过打通 P2P、仓储管理、订单到现金以及现在的生产计划的全链路, Molex 正在超越对单个部门的优化,构建整个供应链单一、统一的端到端视图。

正如 Patil 所总结的:“我们从采购到付款流程入手,随后逐步纳入了仓储、订单到现金以及生产计划。得益于 Celonis,我们现在明白了所有这些不同业务流程相互连通的价值,也懂得了如何将其作为一个端到端的供应链来审视,即如何让所有不同的拼图碎片拼合到一起。”

“我们从采购到付款流程入手,随后逐步纳入了仓储、订单到现金以及生产计划。现在我们明白了所有这些不同业务流程相互连通的价值,也懂得了如何让所有不同的拼图碎片拼合到一起。”

— MJ Patil,
供应链总监
Molex 业务系统、数据和流程卓越

“纵观我们所有的客户，我认为‘优秀’与‘卓越’之间存在明显差距。Molex 在深入一线、理解日常运营方面做得非常出色。”

— Bo Beslach
Celonis 客户经理



构建持续改进的 DNA

Molex 的流程智能计划取得了可量化的业务成果，包括显著提升供应商确认率，以及消除例行工作。然而，意义最深远的成果在于文化层面。该计划为员工提供了数据支持，通过将公司对自身流程的认知重新定义为宝贵的动态资产，改变了 Molex 为客户创造价值的方式。

这种文化转变遵循着“以人为本”的理念，强调协作而非苛责。为了建立信任和获得第一手的理解，流程卓越团队的成员直接深入运营一线，与仓储操作人员和采购人员全天并肩工作。从 Celonis 的角度来看，这种对一线执行的坚定承诺，正是 Molex 方法的与众不同之处。

标准化、透明的流程如今已成 Molex 长期战略的核心组成部分。他们将打造更具韧性的供应链，并为公司未来企业级系统的升级做好准备。归根结底，这种对卓越运营的承诺，正是对与客户实现持久共赢的承诺。正如 Gainsford 总结所言：“持续改进深植于我们的 DNA。我们与 Celonis 携手同行。持续关注流程改进，以此驱动成果的实现。我们以此为使命，以此为梦想，为此全力以赴。”

“持续改进深植于我们的 DNA 之中。我们与 Celonis 携手同行。持续关注流程改进，以此驱动成果的实现。我们以此为使命，以此为梦想，为此全力以赴。”

— Tony Gainsford
Molex 供应链高级总监

关于 CELONIS

Celonis 让流程高效运转，惠及员工、企业与地球。Celonis 流程智能平台以流程挖掘和 AI 为技术支撑，通过整合流程数据和业务场景，打造业务运营的实时数字孪生。该平台助力全球数千家企业了解自身的业务运作方式，并携手合作伙伴构建智能解决方案，推动其运营模式转型并持续优化，从而释放数十亿的价值。如需了解更多信息，请访问 www.celonis.com。

MOLEX 简介

Molex 通过技术改变未来，改善生活，实现互联世界。Molex 在全球超过 38 个国家和地区开展业务，为消费类设备、航空航天和国防、数据中心、云计算、电信、交通运输、工业自动化和医疗保健等市场提供全方位的连接产品、服务和解决方案。如需更多信息，请访问 www.molex.com/zh-cn。

www.molex.com/zh-cn

Molex 是 Molex, LLC 在美国的注册商标，并且可能已在其他国家注册；
此处列出的所有其他商标均是各自所有者的财产。
订单编号 987652-9793 ©2026 Molex

molex